



Collège LaSalle
Montréal

ENTREPRISE19

En mots. En photos. En vidéos.

ENTREPRISE est un événement mettant en vedette les finissants du programme de Commercialisation de la mode du Collège LaSalle. Cette soirée permet aux étudiants de présenter aux prestigieux membres de l'industrie de la mode des projets d'entreprise des plus créatifs qui intègrent toutes les connaissances acquises au cours de leurs trois années d'études. ENTREPRISE est la récompense pour leur travail acharné. Cette année, l'événement se concentre sur la relation entre nos diplômés et leurs camarades de classe, les futurs employeurs et les membres de l'industrie en utilisant la technologie en tant que plate-forme de réseautage international.

ENTREPRISE is an annual event featuring the Fashion Marketing Graduates of LaSalle College. This event showcases their best and most creative business venture ideas presented to prestigious members of the fashion industry. These ideas integrate all the knowledge our graduates have acquired over the course of their three years of study. ENTREPRISE is their reward for all the hard work accomplished throughout their completion of the program. This year's concept is focused on the connection of our graduates with fellow classmates, future employers and members of the industry using technology as an international networking platform.

Cliquez ici pour visionner l'événement



ENTREPRISE 19



ANDREW McNALLY
DIRECTEUR CRÉATIF

YOLANDE NESSETH
PRODUCTRICE



Daphné Poisson Recasens Logistique Octavia Dumas Communications
Leslie Richard Visuels Carolina Agudelo Rios Finance Gia Tsoulananis
Logistique Soukaina Faouzi Finance Marina Haeusler Logistique Caroline
Sobral Cabana Communications Thao Tran Visuels

MEILLEUR CONCEPT D'AFFAIRES



At TANDEM, our mission is to provide technological head protection specialized for the sport of cheerleading, preventing athletes from head injuries and amortizing impact.

Confident - Safe - Powerful

Merci



Association générale des étudiants du Collège LaSalle

Cliquez ici pour lire l'article



COUP DE COEUR DU PUBLIC



At TANDEM, our mission is to provide technological head protection specialized for the sport of cheerleading, preventing athletes from head injuries and amortizing impact.

Confident - Safe - Powerful

Merci

KIM & CO.

JUGES ENTREPRISE 2019



Franco Rocchi
Vice-président exécutif

LE CHÂTEAU



Vito Cassotta
*Gestionnaire
du marchandisage*

MICHAEL KORS



Tanya Iermieri
*Directrice
communications mondiales*

ALDO



Mariya Marino
*Directrice des
ressources humaines*

LAMOUR



Gildas Awuye
*Gestionnaire général et
co-fondateur*

ATELIER NEW REGIME



Jackie Tardif
Présidente

REITMANS
(CANADA) LTÉE / LTD

LES FINALISTES

2019



ABASOURDI

The logo consists of the brand name "ABASOURDI" in a bold, sans-serif font. The letters are partially obscured by a large, fluid, black brushstroke that starts from the bottom left and sweeps upwards and to the right, crossing over the text.

Abasourdi met de l'avant la créativité d'enfants qui vivent des difficultés et prône l'engagement social et la liberté d'expression en transformant les chaussettes, un accessoire de mode fonctionnel, en un objet significatif et ludique.

Ludique - Engagé - Liberté d'expression



Handle with Care (HWC) is a cohesive, creative assortment of menswear garments that serve both the classic and artistic individual looking for the distinctive. While offering Worthwhile, an informative complimentary service with insights on the creative, promotional and personalization aspects of social media and style.

Collaborative - Cohesive - Upcycling



NEKTAR is an eco-friendly, sustainable clothing brand that produces for a purpose.

Transparent - Ethical - Upcycled



At TANDEM, our mission is to provide technological head protection specialized for the sport of cheerleading, preventing athletes from head injuries and amortizing impact.

Confident - Safe - Powerful



Vyve Loungewear presents a collection of CBD oil infused loungewear that offers a natural, effortless way of soothing our consumers stress through comfortable micro immerse clothing.

Refresh - Reset - Revive

JUGES DE LA DEMI-FINALE ENTREPRISE 2019



François Bousquet
*Directeur de l'École internationale de mode,
arts et design*



Christina Simanella
Directrice personnes et culture



Magalie Harvey
Gérante des relations publiques



Jean-Philippe Boudreau
*Directeur principal,
croissance numérique*



Freddie Powers
Directrice générale



Cliquez ici pour lire l'article

LES ÉQUIPES

2019



ABASOURDI

Abasourdi met de l'avant la créativité d'enfants qui vivent des difficultés et prône l'engagement social et la liberté d'expression en transformant les chaussettes, un accessoire de mode fonctionnel, en un objet significatif et ludique.



accent
MODE

To connect brands to consumers through experience, in order to widen their knowledge on different channels of fashion through engagement and interaction.



DKDC aims to provide biodegradable and gender neutral clothing that help the environment around us, and inspires our consumers to express themselves in their own environment.



To connect brands to consumers through experience, in order to widen their knowledge on different channels of fashion through engagement and interaction.



Handle with Care (HWC) is a cohesive, creative assortment of menswear garments that serve both the classic and artistic individual looking for the distinctive. While offering Worthwhile, an informative complimentary service with insights on the creative, promotional and personalization aspects of social media and style.



Kai
From the sea to the shore

Kai éduque la population sur les causes environnementales qu'elle défend en offrant des maillots de bain éco-responsables faits de plastiques recyclés, démontrant que l'on peut se procurer des vêtements écologiques et tendances à prix abordables.



At Lü, we recycle, we upcycle and we re-fashion! Our main goal is to help the environment by reducing clothing waste. We are eco-friendly, ethical and transparent. We, at Lü, create one of a kind styles that are feminine, modern and sophisticated.



NEKTAR is an eco-friendly, sustainable clothing brand that produces for a purpose.



Oris est un protège-oreille fabriqué localement, d'une matière recyclable et ce, dans un environnement équitable.



RUDIMENTAIRE

Rudimentaire offre un vêtement pour homme 100% naturel, dont la production et la consommation ont un impact minimum sur l'environnement, dans l'optique d'une économie circulaire complète, sans avoir à faire de compromis sur le style.



At TANDEM, our mission is to provide technological head protection specialized for the sport of cheerleading, preventing athletes from head injuries and amortizing impact.



Vesta as a brand, would like to provide thier customers with warmth, comfort and inovation in order to take on the cold Canadian winters with style.



VIDARTÉ est une coopérative qui soutient le travail des artistes émergents dans le domaine des arts plastiques, de la photographie et du design de mode où règne un fort esprit de Communauté.



Vyve Loungewear presents a collection of CBD oil infused loungewear that offers a natural, effortless way of soothing our consumers stress through comfortable micro immerse clothing.

LES RÉCIPIENDAIRES

2019

DREAM INTERNSHIP



CAROLINA AGUDELO RIOS
FASHION MARKETING

Presented by



BOURSE D'EXCELLENCE ACADEMIQUE



ANNE SCHAFER
COMMERCIALISATION DE LA MODE

Présentée par



BOURSE D'ÉTUDES SUPÉRIEURES



ALEXIE GELÉ
COMMERCIALISATION DE LA MODE

Présentée par
REITMANS
(CANADA) LTÉE / LTD

BOURSE D'ÉTUDES SUPÉRIEURES



MÉLINA QUENNEVILLE
COMMERCIALISATION DE LA MODE

Présentée par
the kersh group

PRIX D'EXCELLENCE DE LA FACULTÉ



SOUKAINA FAOUIZI
COMMERCIALISATION DE LA MODE

Présenté par
TÉLIO
www.telio.com

FACULTY AWARD OF EXCELLENCE



MARINA HAEUSLER
FASHION MARKETING

Presented by
TÉLIO
www.telio.com

PRIX DE L'APPROCHE DURABLE



RUDIMENTAIRE

Rudimentaire offre un vêtement pour homme 100% naturel, dont la production et la consommation ont un impact minimum sur l'environnement, dans l'optique d'une économie circulaire complète, sans avoir à faire de compromis sur le style.

The screenshot shows the Ardene website's "DURABILITÉ" (Durability) page. At the top, there is a navigation bar with links for "NOTRE HISTOIRE", "POUR UN Avenir MEILLEUR", "NOTRE COLLECTION", "DURABILITÉ", "CONTACTEZ-NOUS", and language options "EN" and "FR". Below the navigation, the word "DURABILITÉ" is centered in a large, bold, black font. A black banner contains the heading "À PROPOS D'ARDENE COLLECTIVE" and a small paragraph about the company's commitment to sustainability. Below the banner, there are four teal-colored boxes, each featuring a white icon: a smiley face for "PERSONNES", a globe for "PLANÈTE", a hanger for "PRODUITS", and a leaf for "DES".

Cliquez ici pour en savoir plus

PRIX ALUMNUS 2019



DAVID DESSUREAULT
FASHION MARKETING 1998



NOS HABILLEURS OFFICIELS



ALDO

ATELIER NEW REGIME

MERCI À NOS PARTENAIRES!



ARDENE KIM & CO.

ALDO



LE CHÂTEAU



REITMANS
(CANADA) LTÉE / LTD



Raphaël U
Créateurs d'uniformes scolaires



Dior

FRANK LYMAN®
DESIGN

KAMPAI
Garden



MICHAEL KORS



RW&CO.

MERCI À NOS PARTENAIRES XPRESSMODE!

3.PARADIS

climawear.



ARDENE

KIM&CO.



Bench.

ROADRUNNER
APPAREAL INC

SKOOP
RELATIONS MÉDIAS
& INFLUENCEURS

Frank +Oak



the
kersheh
group

mint MINT
GREEN
GROUP

triple 5™

Jeaniologie

MERCI À NOTRE PARTENAIRE MÉDIA



MERCI À NOS PARTENAIRES TECHNIQUES



CONCEPTION + PRODUCTION

ÉVÉNEMENTS • VIDÉOS • WEBDIFFUSION • E-LEARNING

orangerine®

ENTREPRISE 2019

**EST UNE PRODUCTION
DU COLLÈGE LASALLE**



Collège LaSalle
Montréal

YOLANDE NESSETH
PRODUCTRICE

ANDREW McNALLY
DIRECTEUR DE LA CRÉATION

ÉQUIPE ENTREPRISE 2019

CAROLINA AGUDELO RIOS Finance

CAROLINE SOBRAL CABANA Communications

DAPHNÉ POISSON RECASENS Logistique

GIA TSOUALAMANIS Logistique

LESLIE RICHARD Visuels

MARINA HAEUSLER Logistique

OCTAVIA DUMAS Communications

SOUKAINA FAOUZI Finance

THAO TRAN Visuels

AUDREY CHAMPOUX Animatrice

PATRICK MOORE Monsieur ENTREPRISE

LA COHORTE DE 2019 TIENT À SOULIGNER
LE SOUTIEN ET L'ENCADREMENT DU
PERSONNEL ADMINISTRATIF DE L'ÉCOLE
INTERNATIONALE DE MODE, ARTS ET
DESIGN DU COLLÈGE LASALLE

FRANÇOIS BOUSQUET

Directeur de l'École internationale de mode,
arts et design du Collège LaSalle

VALÉRIE MASSON

Cordonnatrice du programme de
Commercialisation de la mode du Collège LaSalle

UN GRAND MERCI À TOUS LES ENSEIGNANTS
DU PROGRAMME DE COMMERCIALISATION DE
LA MODE QUI ONT GUIDÉ NOS FINISSANTS AU
COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES AFIN DE
LES PRÉPARER POUR CE GRAND ÉVÈNEMENT !

A WARM THANK YOU TO ALL TEACHERS IN
THE FASHION MARKETING FACULTY WHO
HAVE WORKED WITH OUR GRADUATES
OVER THE PAST THREE YEARS TO
PREPARE THEM FOR THIS BIG EVENT!

AINSI QUE LE CORPS PROFESSORAL
LES SUPERVISEURS

CARRIÈRE, NATHALIE
FARINELLI, ANNA
GILLIS, RAINA
TREMBLAY, NATACHA

LES TUTEURS

BUCK, MAUREEN
COLAVECCHIO, NINO
FARINELLI, ANNA
FOURNIER, MONIQUE
GILLIS, RAINA
HENDERSON, ANDREA
MARTINEAU, ERIC
SIMARD, JEAN-PASCAL
SIMARD, NATHALIE
TREMBLAY, NATACHA
VACHON, PETER

FÉLICITATIONS À LA COHORTE 2019

AGUDELO RIOS, CAROLINA
ANGELILLO, MARIO
ARSENEAU, MÉLODIE
BAGHERI, GHAZAL
BARRERA PALMA, VIVIANA
BARTEVIAN, JESSICA VICTORIA
BASTEN, COURTNEY EMILY
BINO, JULIANNA
BLAGRAVE, CASSANDRA
BOUATHONG, MAX
BOULANGER-TISSEUR, BRITANIE
BOURGIE, SARAH
BRUCE, DENISHA
CHAMPAGNE, ALESSANDRO
CHARBONNEAU, ARIANNE
CHEANG, ANNALIE
CHOUDHURY, SANJANA RAI
CHOWDHURY, SANJITA
CORDEAU, ANNE-SOPHIE
DE LA HOZ SANTOS, ANGIE TATIANA

DENIS, RACHEL KRISTINE
DESJARDINS, ARIANNE
DING, SHIZHONG
DOMINGUES, XANA
DONALDSON, MARIE-PIERRE
DUMAS, OCTAVIA
DUSSAULT, LÉA
EL KALLAB, MIRA
ELEUCH, MYRIAM
FAOUZI, SOUKAINA
FERREIRA MORAIS, MARINA
FRANCO, VIRGINIE
GAGNÉ, RENÉE
GELÉ, ALEXIE
GÉLINAS, PASCALE
GRIBBIN, MEGAN
GUIRAGOSSIAN, NATACHA
HANINI, HADHEMI
HÄUSLER, MARINA
HEBERT, PATRICIA

Cliquez ici pour voir la vidéo de la collation
des grades

Cliquez ici pour voir les photos de
la collation des grades

FÉLICITATIONS À LA COHORTE 2019

JACQUES-TIRAMANI, NOÉMIE
JANELLE, VÉRONIQUE
JOHNSTON, MAXWELL
KELERTAS, TRISTANA
KHIIAROVA, ADEL
KOULIAN, TALINE
KOUTSOUKOS, ALEXANDER
KOZAITIS, ANASTASIA
LAINEZ-KILINSKI, ALYSHA
LAPLANTE, BIANCA
LAWSON, THALIB
LEBLANC, MATHILDE
LEWIS, BRYANT
LICHENFELS BECKER, STEFANIE
LING, XIAOYAN
LIZOTTE, ROSEMARIE
LOGIUDICE, NATASHA RACQUEL
LOPEZ-VILLASEÑOR, MARIE-DENISE
LU, YINGYUAN
MANCIA-LEMUS, EDGAR JOSÉ

MESSAOUD, MÉLANIE
MORELLO, JOSÉPHINE
MORIN-HÉBERT, FÉLICIA
NINO CIFUENTES, MAIRA ALEJANDRA
NISHI, SHOYA
PAQUETTE, MARIE-PIER
PATRICK, KELSEY-HOPE
PETROZZA, GIANNI
POISSON RECASENS, DAPHNÉ
POSSIAN, SALPY MARIE
PRIMEAU, ARIANNE
PROVENCHER, VIRGINIE
QIN, SHUOCONG
QUENNEVILLE, BRITTANY
QUENNEVILLE, MÉLINA
RAFAEL, SOUSA
RAPOSO-BELO, ASHLEY
REEBOONLAP, SURISA
RICHARD, LESLIE
RIENDEAU, EMILIE

Cliquez ici pour voir la vidéo de la collation
des grades

Cliquez ici pour voir les photos de
la collation des grades

FÉLICITATIONS À LA COHORTE 2019

RODRIGUEZ, SOFIA DAYANNA
ROY, GABRIELLE
SAMEL, ANGELA
SAMRI, GHITA
SCHAFER, ANNE
SCHIAVONE, KAYLA
SÉGUIN, JASMINE
SOBRAL CABANA, CAROLINE
STEBEN, SHANNON
TRAN, THAO
TREMBLAY, JUSTINE
TSOULAMANIS, GEORGIA
WARRICK, KYRON
WILLIS, ÉMILIE
YANG, WENZIJUN
YAO, JIATONG

Cliquez ici pour voir la vidéo de la collation
des grades

Cliquez ici pour voir les photos de
la collation des grades

CLIQUEZ ICI

POUR TOUTES LES PHOTOS ET VIDÉOS

ENTREPRISEMODE.COM

À L'ANNÉE PROCHAINE!

SEE YOU NEXT YEAR!

SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX

